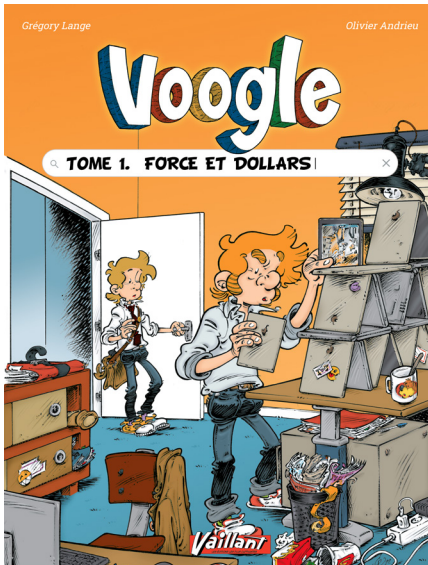


# Voogle

**Une création Vaillant par  
le scénariste d'Iznogoud**



Voogle est une start-up inspirée des GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft). Son logo est explicite : pur produit capitaliste (sa devise est « Force et Dollars », donnant son titre à ce premier opus), Voogle est là pour dévorer la concurrence...

L'album raconte de l'intérieur la vie de la société Voogle-France, entreprise, d'origine américaine matinée d'une dose de « FrenchTech ».

Voogle représente donc plus une caricature - amusante, voire amicale, en tout cas jamais méchante - du monde des start-ups en général.

## Les personnages :

Dans cet album, on fera la connaissance de Martin Ternaitte, le héros, de son voisin de bureau danois Ney Bøhr, du Directeur des Ressources Humaines, Wilbur Nhout, du CHO (Chief Happiness Officer), Tempeupu Vaosamu, de l'informaticienne Johana Evergreen.

Bref, un écosystème un peu délirant et toujours humoristique qui a pour principale ambition de distraire le lecteur.

## Les auteurs :

Olivier Andrieu (Scénario) cumule deux casquettes bien utiles pour ce projet : d'un côté consultant Internet et de l'autre spécialiste du monde d'Astérix. Il est également scénariste de la série Iznogoud, tout comme des séries Mila et Grifil dans le magazine Pif.

Grégory Lange (Dessin) est un auteur de BD belge auto-didacte, faisant partie du collectif « Jacadit » et ayant déjà travaillé sur plusieurs projets avec des auteurs comme Stéphane Louis et Bosse. Il a publié « Sketchbook » ainsi que l'album « Ernest, esprit explosif », chez Bande à part.



**OLIVIER ANDRIEU**



**GREGORY LANGE**